

Stefano Furiosi - New Media Consultant

Nato a Roma il 13 - 5 - '72

Via Roberto Bracco, 10 – 00137 Roma - ITALIA

Tel/Fax. 06 5782410

Cell. 338 5099198

e-mail: stid@mac.com

e-mail: s.furiosi@e-lementi.com

Attualmente consulente free-lance per clienti diretti e agenzie, lavora in prima persona o coordina team di lavoro formati da studi o singoli professionisti specializzati nell'ambito comunicazione e web che sceglie di volta in volta per i diversi progetti sulla base degli obiettivi e le necessità identificate. Svolge principalmente attività di project management, accounting e consulenza, occupandosi in particolare di tutti gli aspetti riguardanti la comunicazione. Sta inoltre lavorando alla definizione della prossima apertura di una nuova Agenzia New Media, di cui sarà socio fondatore, dedicata all'ideazione e la realizzazione di progetti Multimediali.

PERCORSO PROFESSIONALE

Inizia la sua esperienza all'interno di un service, utilizzando gli strumenti tipici di produzione digitale legati all'ambito DTP con il ruolo di esecutivista. Tale percorso gli permette di comprendere a pieno le tecniche di produzione e post-produzione grafica affiancando inoltre diversi professionisti nella fase di declinazione dei concept. Durante questo periodo è anche affiancato da un Art Director, impaginatore della rivista mensile Archeo.

Entra successivamente come dipendente nello Studio Grafico Birindelli, dove inizia a lavorare come grafico, grafico illustratore, sempre utilizzando gli strumenti digitali. Durante questa esperienza è a contatto con il direttore creativo dello studio da cui apprende le basi della grafica, della comunicazione e del design. Lavora sia come esecutivista che come creativo su prodotti di tutti i generi, da piccole campagne alla creazione di loghi, marchi, impaginazione, manifesti, packaging e tutto ciò che compete al mondo della grafica tradizionale.

Nel 1994 sceglie la strada da free-lance, collaborando direttamente con diversi studi, agenzie e clienti. Oltre ad approfondire ulteriormente le competenze creative di immagine e di comunicazione, in questa fase si interfaccia direttamente con i clienti gestendoli in prima persona e acquisendo tutte quelle conoscenze necessarie utili per muoversi nel mercato in maniera autonoma. Realizza inoltre i primi prodotti multimediali su CD-ROM ed Internet su commessa, sia come designer che come programmatore.

Nello stesso periodo inizia l'attività di docenza presso l'Istituto Europeo di Design e l'Istituto Superiore di Comunicazione, nei corsi di computer grafica, grafica ed illustrazione. Ricoprendo argomenti che vanno dalla comunicazione multimediale all'utilizzo di software per l'editing.

Nel 1996 fonda con altri 6 soci, x-media S.r.l. (New Media Agency) in cui ricoprirà il ruolo di Direttore Creativo occupandosi inoltre di project management, accounting e gestione. L'esperienza svolta in x-media gli permette di comprendere e sviluppare metodologie e processi finalizzati all'ideazione e produzione di progetti "importanti" dove spesso vengono coordinati team di grandi dimensioni composti da diverse professionalità integrate. Nel 2002 uscirà dalla componente sociale per intraprendere una nuova strada come consulente free-lance.

RICONOSCIMENTI e PREMI

Internet Key Awards 2001

- > Progetto: 35mm.it
Internet Key Award 2001 nella categoria Media, Attualità, Notizie

Festival Locarno 2001 (Premio Agenzia)

- > Progetto: 35mm.it
2° posto del concorso Flash.Beat.2 - Festival del Cinema di Locarno in partnership con SWATCH con il cortometraggio "The Snack"

Mediastars 2001/2002

- > Progetto: 35mm.it
Sezione Internet Netstar - Special Star per l'art direction
- > Progetto: cornettoalgida.it
Sezione promozione - Special star per la comunicazione
- > Progetto: 35mm.it
1° classificato sezione portali (premio agenzia)
- > Progetto: cornettoalgida.it
2° classificato sezione promozione (premio agenzia)

Festival del Cinema di Cannes 2002 (Premio Agenzia)

- > Progetto: 35mm.it
Tra i finalisti del Prix du Meilleur Webfilm del Festival del Cinema di Cannes con il cortometraggio "The Svuotcher" creato da xmedia

Festival International du Film (FIFI) 2002 (Premio Agenzia)

- > Progetto: 35mm.it
tra i finalisti del Festival International du Film de l'Internet con i cortometraggi "Ben Url" e "Pollo"

PUBBLICAZIONI

Web Work flow - Il processo di sviluppo dei siti Internet

Libro nato dalla collaborazione di diverse figure professionali operanti nell'ambito del web e new media, dedicato allo sviluppo di processi per la realizzazione di progetti web.

Editore: **Hops**

Data Pubblicazione: **2002**

PROGETTI PRINCIPALI

2006: Consulente Free-Lance

- > Progetto: **Sito web istituzionale Biagetti & Partners**
Cliente: Biagetti & Partners Srl
Ruolo: Art Direction, Project Management
Web: in fase di realizzazione
Ideazione e realizzazione del sito web istituzionale per la società di produzione video Biagetti & Partners.

2005: Consulente Free-Lance

> Progetto: **Sito web Poggio Cennina (Agriturismo)**

Cliente: Poggio Cennina S.r.l.

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Web: <http://www.poggiocennina.it>

Ideazione e realizzazione del sito istituzionale dell'agriturismo Toscano "Poggio Cennina". Il sito oltre a mostrare le caratteristiche dell'agriturismo e i servizi da esso offerti, da una visione completa degli alloggi disponibili e prevede un sistema di richiesta prenotazione on-line automatizzato.

> Progetto: **Sito web istituzionale Buonitalia S.p.A.**

Cliente: Buonitalia S.p.A. / Ministero delle Politiche Agricole

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Ideazione e realizzazione del sito istituzionale Buonitalia, società legata al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali con la missione di rendere i prodotti tipici Italiani competitivi sul mercato globale. Il sito analizza la funzione di Buonitalia, i suoi progetti e le sue iniziative. Il progetto inoltre include un sistema redazionale per la pubblicazione e la modifica dei contenuti da parte di una redazione non tecnicamente esperta.

> Progetto: **Sito web istituzionale Interno Otto Adv Agency (In realizzazione)**

Cliente: Interno Otto S.r.l. - Roma

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Ideazione e realizzazione del sito istituzionale dell'agenzia di comunicazione Interno Otto. Oltre alla presentazione istituzionale il sito prevede la presentazione dei principali progetti realizzati negli anni sotto forma di percorsi animati.

> Progetto: **Sito web istituzionale Gruppo Marronaro**

Cliente: B&T Communication S.r.l.

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Web: <http://www.gruppomarronaro.it>

Ideazione e realizzazione del sito istituzionale del Gruppo Marronaro che opera nel settore edile su Roma e provincia. Il sito raccoglie e presenta la storia del gruppo, le sue particolarità, l'offerta ed una galleria fotografica ed informativa dei principali progetti realizzati ed in fase di realizzazione.

2004: Consulente Free-Lance

> Progetto: **E-GADGET PEN DRIVE NUOVA FORD FOCUS**

Cliente: Ford Italia S.p.A

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Ideazione e realizzazione di un prodotto promozionale distribuito sotto forma di gadget elettronico su supporto Pen-Drive. Il prodotto è un gioco informativo basato su una meccanica simile al classico "Trivial" con argomenti riguardanti la storia della Ford e le caratteristiche della nuova Ford Focus. Il prodotto è interamente realizzato in illustrazione animata con contributi video e audio informativi.

> Progetto: **FATTORIA ITALIANA**

Cliente: Fattoria Italiana

Ruolo: Art Direction, Project Management, Produzione

Ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per il lancio di "Fattoria Italiana", società che si pone come obiettivo la vendita on-line a mercati internazionali di prodotti tipici Italiani e l'apertura di esercizi commerciali in franchising. Il progetto include la realizzazione di tutta l'immagine on ed off-line a partire dal logo per terminare con un sito internet dedicato agli acquirenti finali, dotato di funzioni di e-commerce.

> Progetto: **INRAN WEB (Progetto)**

Cliente: B&T Communication per Unioncamere

Ruolo: Project management, Direzione Creativa, Accounting

Ideazione e coordinamento per la progettazione del nuovo sito Web istituzionale dell'INRAN. Il progetto prevedeva la realizzazione di un sito rivolto a 4 diversi target (Consumer, Imprese, Enti, Ricercatori). Il sito è parte integrante di un'operazione strategica di riposizionamento dell'ente che ha come obiettivo quello di divenire attraverso diverse operazioni di comunicazione il primo referente istituzionale italiano per quanto concerne argomenti riguardanti una sana e corretta alimentazione.

> Progetto: **Caravaggeschi (CD-ROM)**

Cliente: Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Ruolo: Project Management, Art Direction, Produzione

Ideazione e realizzazione di un CD-ROM Multimediale contenente l'archivio completo delle opere dei Caravaggeschi. Oltre alle immagini delle opere il CD-Rom contiene un Data Base con informazioni dettagliate riguardanti le opere, gli autori e riferimenti bibliografici di dettaglio. Un sistema di ricerca permette di effettuare ricerche complesse su tutte le voci presenti nel Data Base.

> Progetto: **Dope Shop**

Cliente: Dope S.r.l.

Ruolo: Art Director, Produzione

Ideazione e realizzazione del sito web promozionale del negozio di scarpe sportive DOPE. Il sito oltre ad avere una particolare attenzione agli aspetti visivi e di comunicazione contiene l'intero catalogo dei prodotti consultabile on-line.

2003: Consuente Free-Lance

> Progetto: **Sprite – Piate Music Attack (Promozione Primavera 2003)**

Cliente: Coca Cola Italia S.r.l.

Ruolo: Direzione Creativa, Project Management, Accounting.

Ideazione e coordinamento per la realizzazione del sito ufficiale Sprite legato alla campagna promozionale Primavera 2003 "Pirate Music Attack". Oltre ad ospitare i brani da scaricare e tutta la meccanica legata alla promozione, il sito contiene giochi, speciali interattivi su Cantanti Italiani e strumenti interattivi utili per far esprimere gli utenti attraverso la creazione di musica, mix, immagini e video. L'iniziativa prevedeva una serie di eventi live organizzati in diverse città Italiane con la partecipazione di artisti famosi e DJ. Su ogni evento vengono dati nel sito dei Gossip e le relative informazioni di anteprima.

2002/2003: Creative Director presso xmedia S.r.l.

> Progetto: **FERRERO KINDER SORPRESA/ VIDEOATTIVITA'**

Cliente: Ferrero Italia S.p.A.

Ruolo: Direttore Creativo

Ideazione e realizzazione Concept di base sito Europeo Kinder Sorpresa. Il progetto di base verrà implementato nel prossimo rilascio dei siti Kinder Sorpresa.

Ideazione e realizzazione dei contenuti interattivi delle Videoattività Ferrero, legate al codice presente in tutti gli Ovetto Kinder Sorpresa.

2002: Creative Director presso xmedia S.r.l.

> Progetto: **Lanterna Magica & Aida degli alberi**

Cliente: MEDUSA/Lanterna Magica

Web: <http://www.lanternamagica.it> ; <http://www.aidadeglialberi.it>

Ruolo: Direttore Creativo

Sito istituzionale di "Lanterna Magica" e ideazione del sito promozionale per il lancio del film "Aida degli alberi".

> Progetto: **SPRITE - Campagna "One Sprite One Song" Inverno/Primavera 2002**

Cliente: Coca Cola Italia S.r.l.

Ruolo: Direttore Creativo

Adattamento e revisione del sito www.thespritters.it campagna Inverno 2001/2002 legata al concorso e alla sponsorizzazione della SnowBoard Accademy. La realizzazione ha previsto l'adattamento visivo e dei contenuti alla nuova campagna, l'inserimento di nuovi giochi interattivi legati all'iniziativa e la realizzazione di un magazine (snow magazine) dedicato interamente all'evento, con news, speciali e notizie sul mondo dello snowboard e le iniziative legate alla campagna promozionale.

> Progetto: **Istituto Luce sezione Distribuzione Web Site**

Cliente: Istituto Luce

Ruolo: Direttore Creativo

Ideazione e realizzazione sito web istituzionale sezione "Distribuzione".

> Progetto: **Bilancio finanziario on-line Gruppo Fininvest**

Cliente: Gruppo Fininvest Spa

Ruolo: Direttore Creativo, Project Management

Ideazione e realizzazione Bilancio Finanziario 2002 - Gruppo Fininvest on-line. Il bilancio è stato adattato al mezzo internet sfruttando le potenzialità interattive di quest'ultimo permettendo una fruizione non sequenziale delle voci sensibili attraverso un sistema di ricerca dedicato.

2001: Creative Director presso xmedia S.r.l.

> Progetto: **Cornetto Algida - sito ufficiale italiano estate 2001**

Cliente: SAGIT

Ruolo: Direttore Creativo

Realizzare un sito veloce e razionale e al contempo spettacolare e ricco di spunti visivi, capace di attrarre l'utente per il Concorso Cornetto Algida e capace di farlo tornare per giocare o ricevere informazioni. Un sito che unisse quindi lo sguardo verticale sulla brand identity ad uno più orizzontale sul entertainment.

> Progetto: **SPRITE - sito ufficiale italiano**

Cliente: Coca Cola Italia S.r.l.

Ruolo: Direttore Creativo

Il sito "Sprite/Express yourself" è stato realizzato con l'obiettivo di estendere su Internet la nuova campagna promozionale concepita per il rafforzamento del brand presso il core target di riferimento attraverso il messaggio di scoperta e affermazione della propria identità (express yourself). Tale obiettivo è stato raggiunto caratterizzando il sito da un punto di vista visuale ed inserendo nello stesso una serie di e-gadget caratterizzati oltre ad un editor visuale interattivo che permette all'utente di creare una propria storia pubblicandola sul sito.

> Progetto: **xmedia web site & corporate image**

Cliente: xmedia Srl

Ruolo: Direttore Creativo, Content Designer

Studio del brand xmedia, declinato in tutte le sue parti sul sito, nell'immagine coordinata e advertising.

> Progetto: **BNL Portale Finanziario**

Cliente: BNL – Web value

Ruolo: Direttore Creativo

2000: Creative Director presso xmedia S.r.l.

> Progetto: **35MM.IT**

Cliente: Mediaset S.p.A. / Medusa Cinema

Ruolo: Direttore Creativo

Il maggiore sito italiano di cinema nasce dall'idea di creare una struttura solida, e al contempo flessibile, puntando su un'impaginazione grafica funzionale e un sistema di gestione dinamico dei dati. Altro obiettivo fondante è stato quello di volere fortemente un sito capace di relazionarsi con il proprio utente, consentendogli un elevato livello di personalizzazione e interazione con il web.

> Progetto: **ACI – Sito ufficiale italiano**

Cliente: ADN Kronos per ACI

Ruolo: Direttore Creativo

Il sito dell'Automobile Club d'Italia risponde alla nuova immagine di ACI, esaltando i suoi ruoli istituzionali e ponendosi nei confronti dell'automobilista come un importante e dinamico punto di riferimento.

1999: Direttore Creativo presso xmedia S.r.l.

> Progetto: **Studio Universal – Sito ufficiale Italiano**

Cliente: Studio Universal

Ruolo: Direttore Creativo

Studio Universal è una televisione satellitare che ha sempre proposto un'immagine sofisticata e innovativa della sua programmazione, rivolgendosi quindi ad un pubblico colto e giovane. L'obiettivo è stato quello di tradurre on-line la sua immagine consolidata nel mondo cinematografico.

> Progetto: **Zapping.IT (2.0)**

Cliente: x-content S.r.l.

Ruolo: Direttore Creativo

Uno dei siti di riferimento per l'informazione televisiva in Italia.

1998 – 1997: Creative Director presso xmedia S.r.l., Free- Lance

> Progetto: **UIP.IT – Sito ufficiale Italiano (1997 – 2001)**

Cliente: United International Picture

Ruolo: Direttore Creativo

Sito ufficiale italiano della UIP Italia, oltre ad informazioni permanenti istituzionali la realizzazione del sito comprende la creazione di tutti i minisiti dedicati ai film in uscita durante l'anno.

> Progetto: **Direzione Creativa per il sito Cinema 5, per conto della Cinema 5 S.p.A.**

> Progetto: **Direzione Creativa di prodotti per la formazione on line (WBT) realizzati in tecnologia shockwave per conto di Andersen Consulting (ora Accenture) su prodotti SAP, SIEBEL.**

1996 – 1990 : Free-lance, graphic designer presso studio Birindelli, DVG Studio

> **Impaginazione esecutiva mensile Archeo.**

> **Studio e realizzazione proposte creative nuovi Packaging CICATRENE**

> **Studio e realizzazione annuario EFIM, AFIMSERVIZI**

> **Studio e realizzazione corporale image e campagne pubblicitarie per The British Council.**

> **Studio e realizzazione immagine coordinata Caffè Greco - Roma**

> **Studio e realizzazione bilancio istituzionale ENEL.**